

Relazione attività 2022

04 / 2023



01 Introduzione

Cari amici,

un altro anno è trascorso e il nostro lavoro, dopo un rallentamento dovuto alla pandemia, è ricominciato con ritmi più normali e, come sempre, abbiamo cercato di lavorare nel miglior modo possibile nell'interesse dei nostri bambini e nel rispetto dei nostri donatori/sostenitori.

Aiutate da due consulenti e da Giulia che si occupa della Comunicazione e naturalmente da tutti i nostri collaboratori, il 2022 è stato anche l'anno in cui con molto orgoglio abbiamo fatto un evento volto a festeggiare il 25esimo compleanno de Il Sole . Questa occasione di festa ha visto riuniti vecchi e nuovi sostenitori e siamo rimasti gratificati dalla loro numerosa partecipazione.

Anche dopo 25 anni i diritti dei bambini sono sempre per noi in primo piano, perché continuiamo ad essere convinti che i giovani siano il motore di ogni cambiamento e che solo loro potranno essere e diventare gli attori di un futuro migliore per tutti. E' vero, siamo una piccola realtà e non possiamo pensare di cambiare da soli il mondo, ma siamo da sempre convinti che solo tante piccole gocce insieme possono formare il mare. In tutti questi anni di attività abbiamo imparato che sono sempre i più poveri a pagare il prezzo più caro e abbiamo la convinzione che cercando di cooperare tutti insieme, di dialogare, si riuscirà a fare in modo che in futuro anche i meno fortunati attraverso maggiori conoscenze possano avere delle opportunità migliori.

Spero di non apparire troppo ottimista perché sono convinta che questo tipo di cammino, in 25 anni, abbia già iniziato a dare i suoi frutti , tanti dei bambini che hanno beneficiato di un sostegno a distanza, sono oggi adulti in grado di mantenere le proprie famiglie con lavori più che dignitosi , alcuni di loro sono laureati e occupano posti di responsabilità nel loro Paese e tutto questo è stato possibile soprattutto grazie all'aiuto di tutte quelle persone che ci hanno affiancato e supportato in questa sfida.

Ornella Lavezzoli



Sostegno a distanza 02

Il 2022 ha confermato una lenta crescita del numero dei sostegni a distanza, passando da 703 beneficiari dell'anno precedente a 709 di quest'anno, con un aumento quindi di 6 bambini sostenuti a distanza. A fronte di questa nota positiva, bisogna però constatare un aumento del numero di ritardi nel versamento dei contributi.

Purtroppo il ritardo del versamento delle rate è un problema che si verifica tutti gli anni e che richiede un costante impegno nel sollecitare i sostenitori attraverso l'invio di email, messaggi WA e lettere prima, e di telefonate quando il ritardo supera i tre mesi. Al termine del 2022, a causa del tempo e delle energie richieste per l'organizzazione dell'evento dei 25 anni de Il Sole e della campagna di Natale, il sollecito dei ritardi è passato in secondo piano determinandone quindi l'aumento.

Al fine di arginare questo problema, si è pensato di organizzare per il 2023 una campagna SDD rivolta ai sostenitori chiedendo loro di sottoscrivere (con noi o attraverso le loro banche) un bonifico ricorrente. Questo permetterebbe un grosso risparmio di tempo lavorativo, oltre a garantire entrate più regolari.

Nel 2022 sono stati chiusi 19 sostegni a distanza e ne sono stati attivati 25 nuovi. Le fonti di provenienza dei nuovi SaD sono le seguenti:

- 7 sono stati attivati da persone che erano già nostri sostenitori o che lo sono stati in passato;
- 8 da nuove persone arrivate tramite passaparola di sostenitori, volontari o dipendenti;
- 10 da nuove persone arrivate autonomamente da ricerche fatte su internet.

Dettaglio sostegni a distanza al 31 dicembre 2022

	Aperti	In ritardo	Attivi
Etiopia	363	30	333
Fiori che rinascono	51	8	43
India	295	21	274
Totale	709	59	650

Confronto dei sostegni a distanza con gli anni precedenti

	2018	2019	2020	2021	2022
Aperti	746	732	701	703	709
In ritardo	43	64	22	16	59
Attivi	703	668	679	687	650

Confronto dei sostegni a distanza con gli anni precedenti

Anche quest'anno è proseguito l'impegno nel migliorare i rapporti e le comunicazioni tra beneficiari e sostenitori e tra Il Sole e i donatori, al fine di offrire un maggiore coinvolgimento sia nella vita dell'Associazione che in quella dei bambini e ragazzi sostenuti a distanza.

Attraverso le missioni in loco in Etiopia, ad esempio, i sostenitori hanno avuto la possibilità di fare arrivare i loro pensieri ai bambini e hanno ricevuto video e foto di riscontro. Inoltre grazie all'evento per i 25 anni che si è tenuto a dicembre abbiamo avuto la possibilità di conoscere di persona alcuni donatori.

SaD Etiopia

Nel 2022, dopo tre anni di assenza a causa della pandemia, sono state fatte due missioni in Etiopia: una a giugno (con la responsabile dei progetti Charlotte Puget e la fotografa Valentina Bestetti) e una a settembre (con Charlotte Puget e la responsabile dei Sostegni a distanza Alessia Bellini). Le missioni in loco hanno permesso, soprattutto grazie alla partecipazione di Valentina Bestetti dell'Agenzia ValeDoppio, di avere a disposizione foto e video di qualità da utilizzare nelle comunicazioni esterne e per promuovere i sostegni a distanza.

La missione di settembre invece ha permesso alla responsabile dei sostegni a distanza di conoscere meglio la realtà in cui vivono i beneficiari, di approfondire la conoscenza dei referenti locali, comprendere le difficoltà che devono affrontare quotidianamente e allo stesso tempo spiegare loro le necessità de Il Sole. A tal fine si è chiesto a Meron Kebede, responsabile dei SaD per IFSO, di inviare resoconti e dettagli delle varie attività svolte all'interno del programma dei sostegni a distanza come i corsi di Income Generation Activities rivolti ad un gruppo di donne che ogni anno viene selezionato tra le mamme e le tutrici dei beneficiarie SaD, o come la premiazione che al termine dell'anno scolastico viene fatta agli studenti più meritevoli.

Grazie all'impegno e alla dedizione della referente Meron Kebede, e delle colleghe dell'ufficio Sad in loco, anche la qualità e la coerenza delle informazioni dei rapporti annuali e i contenuti delle lettere scritte dai beneficiari sono nettamente migliorate rispetto agli anni precedenti. Nel corso delle due missioni sono state distribuite lettere e regali da parte dei sostenitori a più di 40 beneficiari e sono state effettuate 12 Home Visit.

Grazie alla consulenza dell'Agenzia ValeDoppio (finanziata dalla Fondazione Comasca) abbiamo migliorato in particolare i risultati delle raccolte fondi dedicate a regalare beni di prima necessità e materiale per la scuola alle famiglie dei beneficiari etiopi e indiani. Nel 2022 Il Sole ha promosso in Etiopia la raccolta fondi "Aggiungi un dono a tavola" finalizzata a regalare alle famiglie dei beneficiari dei sostegni a distanza generi alimentari (teff, farina e olio). La campagna ha raccolto 6.925 euro (il doppio rispetto al 2021).





Fiori che rinascono

A febbraio del 2022, in seguito alle dimissioni di Temesgen Tsedale che da molti anni si occupava del progetto Fiori che rinascono, è stato nominato responsabile del progetto Tadiyos Amare, che si è dimesso dopo sei mesi in quanto aveva trovato una migliore opportunità di lavoro. A settembre è stato nominato un nuovo referente, Dembelo Berhanu, che ha dato le dimissioni per lo stesso motivo a febbraio del 2023. A causa di questi continui avvicendamenti abbiamo avuto qualche problema a ricevere per tempo i rapporti annuali dei beneficiari del progetto.

Nonostante queste difficoltà, nel 2022 il numero di "Fiori" (i beneficiari del progetto Fiori che rinascono) è aumentato passando dai 47 dell'anno scorso a 51 sostenuti a distanza quest'anno. Era da molti anni che i sostegni a distanza dei "Fiori" non aumentavano. Ricordiamo che sono in tutto 80 i beneficiari del progetto Fiori che rinascono, ma di questi solo 51 ad oggi hanno il sostegno a distanza. La quota annuale che versano i sostenitori infatti oltre a coprire i servizi, le cure, il materiale scolastico e il sussidio economico del proprio bambino (o bambina), aiuta a finanziare anche i servizi e le cure offerti ai beneficiari che non hanno il sostegno a distanza.



SaD India

In India, nonostante non siano state effettuate missioni in loco, le comunicazioni e i contatti con la referente nazionale Vara Kumary sono sempre costanti e frequenti. Da notare che sono un po' più lenti gli scambi epistolari tra beneficiari e sostenitori, ma questo è dovuto al fatto che i bambini che vivono nei villaggi più lontani da Proddatur hanno meno occasioni di incontrare i referenti locali.

I rapporti annuali dei beneficiari del DAS nel 2022 sono arrivati con circa tre mesi di ritardo rispetto al solito perché, in seguito all'introduzione da parte del Governo indiano di nuove normative che regolamentano l'istruzione del primo ciclo di studi, il personale del DAS e dell'Olvia High School ha dovuto dare la precedenza a questa questione per adeguarsi e mettersi in regola nei tempi stabiliti dal ministero dell'istruzione.

La campagna di raccolta fondi in India del 2022, "Con il Sole in spalla", si è svolta tra maggio e giugno e anche in questa occasione, grazie alla consulenza dell'agenzia ValeDppio, il risultato è stato ottimo: 7.775 euro, in netta crescita rispetto all'anno precedente. Con il denaro raccolto i referenti in loco hanno acquistato e distribuito a più di 300 studenti indiani uno zaino nuovo e un astuccio. La distribuzione è avvenuta tra agosto e settembre e tutti i sostenitori hanno ricevuto gli aggiornamenti tramite foto e video.



03 Ufficio progetti

Nel 2022 l'ufficio progetti ha lavorato all'implementazione del Piano Operativo Ufficio Progetti elaborato al termine dell'anno 2021, confermando l'impegno a ricercare la qualità degli interventi nei paesi in cui operiamo, fornendo un significativo aiuto al miglioramento delle condizioni di vita di circa 800 minori e, indirettamente, alle loro famiglie e comunità di appartenenza.

Nello specifico, il progetto Fiori che Rinascono 2022 (Etiopia) è stato nuovamente finanziato con un contributo dell'8X1000 della Chiesa Valdese e con un sostanziale aumento dei fondi (da 37.000€ nel 2020 a quasi 50.000€ nel 2022) e tramite le diverse attività grazie al partenariato con l'ONG locale IFSO ha permesso di assistere e supportare, anche e soprattutto psicologicamente, bambine che hanno subito abusi sessuali ad Addis Abeba ospitate in una Casa Famiglia. Inoltre, il progetto Fiori che Rinascono 2022 ha visto l'introduzione di nuove attività volte non solo a supportare le bambine che hanno subito abusi sessuali, ma anche le loro famiglie e l'intera comunità attraverso la realizzazione di diverse formazioni. Come illustrato in maniera più approfondita, tuttavia, il progetto ha riscontrato alcune difficoltà legate soprattutto alla gestione in loco del progetto.

In India, un nuovo progetto ha visto la luce: il progetto ARIA, un'iniziativa volta a supportare 50 donne di due villaggi dell'Andhra Pradesh e le loro famiglie mediante una formazione all'allevamento di capretti. Il progetto, co-finanziato dall'8X1000 della Chiesa Valdese e da alcuni dei nostri più generosi sostenitori, ha permesso la realizzazione di corsi di formazione e incontri sulla gender equality a destinazione di 50 donne appartenenti alle cosiddette "Caste Inferiori" e le loro famiglie; obiettivo del progetto è quello di consentire alle beneficiarie di ottenere un ruolo maggiormente riconosciuto nella comunità in qualità di attivi membri della vita economica, oltre a migliorare le loro condizioni di vita all'interno dei villaggi.



In Italia, e in particolar modo a livello locale (Saronno e dintorni), abbiamo consolidato i rapporti all'interno di diverse reti territoriali atte a creare dei circoli virtuosi per la realizzazione di nuovi progetti mediante la scrittura di richieste di finanziamento in risposta a numerosi bandi per contrastare la povertà educativa e offrire nuovi e migliorati servizi per la cittadinanza. In particolare, le collaborazioni più preziose e fruttuose si sono dimostrate essere quella con la Cooperativa AttivaMente e con l'associazione ForumSaD, di cui Il Sole è tornato ad essere socio da qualche anno e che permette la capitalizzazione di informazioni e competenze di associazioni che si occupano di Sostegni a Distanza sotto molti punti di vista. Questi sforzi si sono quindi concretizzati in particolare con l'ottenimento di un finanziamento di 25.000€ nel 2021 da parte di Fondazione Cariplo su un bando chiamato "Per il Libro e la lettura" per l'implementazione del progetto "Pagine di una storia comune" in partenariato con ForumSaD e la rete AFAIV (Associazione Famiglie Adottive Italiane per la Vita) e in collaborazione con l'associazione culturale Geronimo Carbonò e la Cooperativa AttivaMente.

Inoltre, alla fine del 2021 l'Ufficio Progetti è riuscito ad assicurare un co-finanziamento da parte della Fondazione Comasca per il capacity building delle risorse umane interne e, in particolare, il rafforzamento delle attività di raccolta fondi e fundraising dell'associazione. Il finanziamento, di 15.828€, ha consentito infatti di rivolgersi a due esperte nel campo del fundraising con le quali i diversi uffici dell'associazione hanno collaborato per la definizione di una strategia di raccolta fondi efficace e l'implementazione di attività di fundraising diversificate.

Nel 2022 l'ufficio progetti ha vinto due bandi dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo:

1. Un finanziamento per l'implementazione di un progetto di empowerment giovanile nella città di Addis Abeba della durata di 3 anni e per un totale di 1.134.425,43€ in qualità di capofila. Il progetto, formalmente iniziato il 12 settembre 2022, si implementerà in partenariato con AMEN (partner italiano), IFSO ed Ethiopian Assemblies of God, Church, Aid and Development Association (EAGC-ADA) (partner locali) nella città metropolitana di Addis Abeba.
2. Un finanziamento per l'implementazione di un progetto di sensibilizzazione delle giovani generazioni (scuole superiori) alla lotta ai cambiamenti climatici, da implementarsi nelle scuole delle province di Varese/Como della durata di due anni e per un totale di 326.007,00€ in partenariato con Fondazione Albero della Vita (capofila), DEMOSTENE Centro Studi per la Promozione dello Sviluppo Umano, WeSchool S.r.l., Bayty Baytik Casa mia è casa tua Onlus, Terra! – APS, Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente della Lombardia (ARPA Lombardia) e Round Robin s.r.l.

A contribuire ad accrescere il valore del nostro lavoro, sono stati fondamentali, nonostante le difficoltà, i nostri partner presenti nei paesi, i volontari, e soprattutto la fiducia e il sostegno di tutti i donatori.

Le Organizzazioni partners all'estero con cui abbiamo lavorato a stretto contatto nel 2022:

- IFSO (Integrated Family Service Organization) per l'Etiopia;
- DAS (Deenajana Abhyudaya Sangham) in India (Andhra Pradesh, Proddatur);
- SRD (Society for Rural Development) in India (Andhra Pradesh, Nellore);

La nostra rete di partnership continua ad essere un solido punto di forza; perciò, in luce alle difficoltà sorte, è importante proseguire un lavoro ancora più approfondito per migliorare la gestione dei progetti e garantire una trasparenza dei fondi impiegati.

Risultati raggiunti

Nel rispetto della mission e dei valori de Il Sole Onlus, i progetti e le attività svolte nel corsodell'anno 2022 hanno permesso di migliorare in modo sostenibile le condizioni di vita di bambini, bambine, adolescenti e donne in condizione di vulnerabilità nei paesi di intervento. In particolar modo, Il Sole Onlus ha contribuito tramite il suo operato alla realizzazione dei seguenti obiettivi istituzionali:

1. Accesso a un'educazione di qualità (Obiettivo 4 dell'Agenda 2030)
2. Accesso ai servizi per la salute (Obiettivi 2 e 3 dell'Agenda 2030)
3. Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze (Obiettivo 5 dell'Agenda 2030)
4. Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti (Obiettivo 8 dell'Agenda 2030)
5. Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico(Obiettivo 13 dell'Agenda 2030)
6. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo (Obiettivo 12 dell'Agenda 2030)



Il 2022 è inoltre stato un anno importante per lo sviluppo di nuove reti territoriali, atte a creare dei procedimenti virtuosi di collaborazione tra i vari enti presenti sul territorio delle province di Varese e Como, e ad ampliare l'operato sul territorio di riferimento.

Di seguito vengono dettagliati i risultati complessivi ottenuti nel corso del 2022 per ciascun obiettivo.

ACCESSO A UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ

Con riferimento all'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU - Garantire istruzione ed educazione di qualità a bambini, bambine e adolescenti in condizioni di disagio sociale ed economico e marginalità - nel 2022 è stato fornito sostegno economico, ad esempio per il pagamento delle rette scolastiche e per l'acquisto di materiale e kit scolastici, a famiglie e istituzioni scolastiche per la scolarizzazione di 705 bambini, bambine e adolescenti in Etiopia e India.

La maggior parte dei sostegni riguardavano l'educazione di base e superiore, ma vi sono anche stati casi di sostegni in ambito universitario. In particolare, verso la fine dell'anno sono state istituite delle borse di studio per consentire ad alcuni ragazzi di terminare i loro studi universitari, grazie anche all'aiuto di Debora Villa, comica e teatrante che ci ha supportati nella pubblicizzazione di questa iniziativa.

ACCESSO AI SERVIZI PER LA SALUTE

Con riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2 e 3 dell'Agenda 2030 dell'ONU – Sconfiggere la Fame e Garantire la salute e il benessere – nel 2022 è stata fornita un'assistenza sanitaria fisica e psicologica di bambine, bambini e adolescenti come condizione essenziale per il loro sviluppo.

Nel 2022 è stato infatti fornito sostegno economico per l'accesso ad un'alimentazione corretta e a servizi sanitari di base a 705 bambine, bambini e adolescenti in Etiopia e India. In Etiopia, attraverso il programma Fiori che Rinascono, sono stati accolti, protetti e assistiti più di 70 minori vittime di abusi sessuali mediante attività di riabilitazione psicologica e laboratori di arte terapia.

RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE E L'AUTODETERMINAZIONE DI TUTTE LE DONNE E RAGAZZE

Con riferimento all'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 5 dell'Agenda 2030 dell'ONU – Parità di genere – nel 2022 è stato implementato un progetto di formazione all'allevamento di capree gender equality a destinazione di 50 donne indiane appartenenti alle cosiddette "Caste Inferiori", mediante il progetto ARIA (Aiuto, Realizzazione, Indipendenza e Autonomia) cofinanziato dall'8X1000 della Chiesa Valdese. Tramite questi momenti di formazione e di discussione sui diritti delle donne si desidera rendere autonome e indipendenti economicamente le beneficiarie e sensibilizzarle all'importanza delle pari opportunità, anche nell'ottica di un incremento del tasso di alfabetizzazione e di contrasto alle violenze di genere.

PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO E INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

Con riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 12 e 13 dell'Agenda 2030 dell'ONU, a novembre 2022 è formalmente iniziato il progetto CLIC – Clima e Cittadinanza. Percorsi digitali e di partecipazione per le nuove generazioni in difesa del clima, che si prefigge di contribuire allo sviluppo e al rafforzamento di una concezione di "cittadinanza", intesa come appartenenza alla comunità globale, concorrendo in modo pragmatico al cambiamento individuale e collettivo per la creazione di un mondo più sostenibile e giusto. Il progetto prevede la realizzazione di incontri nelle scuole superiori di sensibilizzazione al cambiamento climatico mediante l'utilizzo della metodologia del Monitoraggio Civico e la realizzazione di un fumetto sui cambiamenti climatici. Il progetto è formalmente iniziato il 2 novembre 2022, ma le attività nelle scuole si implementeranno a partire da settembre 2023.

Fiori che rinascono 2022

Il progetto è rivolto alla tutela dei bambini e delle bambine vittime di abusi sessuali nella città di Addis Abeba e si articola in tre parti: il **Counseling Center** che offre sostegno psicologico, medico, legale e finanziario alle vittime e alle loro famiglie, le **Foster Homes** e i **Laboratori terapeutici**.

Ecco cosa abbiamo potuto realizzare nel corso del 2022, grazie in parte al finanziamento ottenuto tramite l'8X1000 della Chiesa Valdese e ai sostegni ricevuti dai nostri donatori privati.

COUNSELING CENTER

Il progetto è rivolto alla tutela dei bambini e delle bambine vittime di abusi sessuali nella città di Addis Abeba e si articola in tre parti: il **Counseling Center** che offre sostegno psicologico, medico, legale e finanziario alle vittime e alle loro famiglie, le **Foster Homes** e i **Laboratori terapeutici**.

Ecco cosa abbiamo potuto realizzare nel corso del 2022, grazie in parte al finanziamento ottenuto tramite l'8X1000 della Chiesa Valdese e ai sostegni ricevuti dai nostri donatori privati.

FOSTER HOMES

Nel 2022 continua il progetto della Foster Home, dove 67 bambine di diverse età che hanno subito abusi sessuali sono state ospitate lungo tutto il 2022 per garantire protezione immediata e un percorso di riabilitazione. In questi casi, segnalati dalle autorità locali direttamente al partner locale IFSO, il tribunale decide di allontanare le vittime dalla propria famiglia fino a che non verrà eliminato il pericolo (di solito in seguito all'allontanamento o all'incarcerazione del colpevole) o nell'attesa di trovare dei parenti che possano accogliere il minore. Nel frattempo i minorisono accolti nella casa famiglia de Il Sole Onlus dove vengono accuditi da una mamma affidataria, responsabile del centro.

Di seguito una tabella che mostra l'età delle bambine accolte nella Casa Famiglia nel 2022:

Età	Numero di minori accolte
1 < 5 anni	1
2 5-9 anni	7
3 10-14 anni	41
4 15-17 anni	17
5 >17 anni	1
Numero totale di minori accolte 67	

Durante il soggiorno, alle bambine viene fornito cibo, cure mediche, vestiario e materiale scolastico, poiché quando arrivano presso le Foster Home sono sprovvisti di tutto. Vengono inoltre svolte le visite mediche necessarie alla riabilitazione fisica delle bambine, che ricevono anche materiale igienico e sanitario durante tutto il loro soggiorno. Nel 2022, 38 bambine hanno ricevuto assistenza medica straordinaria (visite mediche non di base).



Siccome le bambine delle Case Famiglia non possono andare a scuola, perché per ragioni di sicurezza il tribunale stabilisce che non possono allontanarsi dalla casa famiglia se non per recarsi alle visite mediche o in tribunale per le udienze del processo, sono state organizzate delle lezioni all'interno delle strutture con l'aiuto di un insegnante a domicilio.



In occasione del Natale e del Capodanno Etiope vengono organizzate delle piccole feste, a cui partecipano anche alcuni membri dello staff di IFSO, con balli, canti e giochi che aiutano i minori a distrarsi e non pensare al fatto che sono lontani da casa. Nel rispetto della normativa vigente e con tutte le precauzioni sanitarie del caso, quest'anno sono state celebrate 5 festività. Nel 2022, 59 bambine ospitate nella Casa Famiglia hanno potuto riunificarsi con le famiglie di origine o raggiungere famiglie affidatarie al termine dei processi legali istituiti al momento della segnalazione dell'abuso. L'uscita dalla Casa Famiglia ha inoltre tenuto in considerazione lo status psico-fisico delle bambine.

LABORATORI TERAPEUTICI

I laboratori non sostituiscono le cure psicoterapeutiche, ma le affiancano, rendendo le attività a sostegno dei bambini vittime di abusi sessuali ancor più efficaci. L'obiettivo dei laboratori è quello di rendere armonico il rapporto tra corpo e mente nel tentativo di "guarire con l'arte" il complesso sistema mente-corpo-anima.

I bambini che frequentano i laboratori possono in questo modo acquisire una maggiore autostima, veder diminuire il senso di colpa per la violenza subita, recuperare la fiducia nell'adulto, cominciare a percepire il proprio corpo come "pulito e bello" e attenuare così le conseguenze del trauma.

Sono state svolti 79 laboratori terapeutici lungo tutto il 2022 a destinazione delle bambine ospitate nella Casa Famiglia.

FORMAZIONI DI SUPPORTO E SENSIBILIZZAZIONE

Nel 2022, grazie al finanziamento dell'8X1000 della Tavola Valdese, sono state introdotte nuove attività volte a supportare e sensibilizzare i bambini e la comunità locale sulla tematica degli abusi sessuali e delle violenze di genere. Nello specifico, sono state organizzate le seguenti attività:

- Corsi di comunicazione non violenta e di autostima per i bambini delle Case Famiglia
- Corsi di salute sessuale e riproduttiva per i bambini delle Case Famiglia
- Organizzazione di percorsi di supporto della gestione di bambini sessualmente abusati per le famiglie della comunità
- Organizzazione di formazioni contro la violenza sessuale e di genere per le famiglie della comunità
- Organizzazione di formazioni di capacity building per operatori locali (polizia, assistenti sociali, membri dei ministeri competenti)

Progetto ARIA - India 2022

ARIA (Aiuto, Realizzazione, Indipendenza e Autonomia) è un progetto di empowerment femminile che coinvolge i villaggi di Ahobilam e Jambuladinne: questi si trovano nei pressi della foresta di Nallamalla, in un contesto rurale forestale dove l'occupazione principale della popolazione del villaggio è legata alla foresta (allevamento, creazione e rivendita di cesti di bambù...), ma dove un'iniziativa del governo Indiano di disboscare parzialmente l'area e restringere l'accesso alla popolazione per la raccolta del bambù ha messo in serio pericolo il sostentamento dei villaggi e ha aggravato ulteriormente la situazione precaria delle donne, alcune delle quali fabbricavano cesti di bambù da rivendere al mercato locale.

Le 50 beneficiarie coinvolte nel progetto ARIA provengono da famiglie appartenenti alle cosiddette "caste inferiori" e subiscono, di conseguenza, una doppia discriminazione: di genere, in quanto donne, e di classe, in quanto appartenenti a queste caste. Esse devono affrontare degli ostacoli importanti per quanto riguarda l'accesso a servizi primari, come l'educazione e la giustizia, ma si scontrano anche con una mentalità che le vede spesso unicamente relegate alla sfera domestica.



Il progetto ARIA intende quindi contrastare queste violenze subite dalle donne appartenenti alle caste inferiori dei villaggi di Ahobilam e Jambuladinne in due modi:

1) Mediante la formazione e la creazione di attività generatrici di reddito, al fine di consentire alle beneficiarie di raggiungere l'indipendenza economica. La scelta è ricaduta sull'allevamento delle capre dopo un'attenta valutazione condotta da Il Sole Onlus e il partner locale DAS, in quanto è risultata essere l'attività più efficace e al tempo stesso meno difficoltosa per le beneficiarie. Infatti, questi animali, oltre a non essere soggetti a tabù religiosi come le mucche, sono facili da gestire poiché il loro sostentamento è facilmente reperibile nelle zone forestali dei due villaggi. Le capre, rispetto ad altri animali, hanno meno probabilità di contrarre malattie e il loro latte viene spesso utilizzato, oltre che come alimento, come medicina ayurvedica contro l'asma e il diabete. Infine, se un capretto costa tra le 6.000 e le 7.000 rupie, una capra adulta può essere rivenduta facilmente a 14.000 rupie al mercato locale; questo permetterà alle beneficiarie di acquistare altri capretti e di generare reddito in maniera sostenibile.

2) Mediante la realizzazione di incontri di discussione su alcune tematiche che generano un impatto diretto sulla qualità della vita delle beneficiarie. Nel 2022 si è deciso di realizzare alcuni incontri pilota (due per ogni villaggio su suggerimento del partner locale DAS) al fine di discutere di tematiche come ad esempio le violenze domestiche, i ruoli e i pregiudizi di genere, il carico del lavoro domestico e la partecipazione delle donne alla vita socio-economica dei villaggi... Questi primi incontri hanno l'obiettivo di introdurre queste tematiche spesso delicate in un contesto generalmente ostile alle donne al fine di far riflettere la popolazione, e in particolare le famiglie delle beneficiarie, sui diritti delle donne e le opportunità generate dal progetto.



Pagine di una storia comune

Gli sforzi dell'Ufficio Progetti per implementare un maggiore numero di attività e progetti in Italia rispondendo a bandi di finanziamento di diversi enti finanziatori hanno portato risultati concreti: Il Sole Onlus, in partenariato con l'AFAIV e ForumSaD, hanno ottenuto un finanziamento nel contesto del bando "Per il libro e la lettura" di Fondazione Cariplo che consente l'implementazione del progetto "Pagine di una storia comune". Il progetto è ufficialmente iniziato nel mese di luglio 2021 e si è concluso nel mese di settembre 2022.

L'obiettivo del progetto è di incentivare alla pratica della lettura la popolazione presente sul territorio d'azione delle associazioni Il Sole Onlus e AFAIV, mantenendo intatta e centrale la specificità delle associazioni partner. In particolare, il progetto desidera fornire supporto e avvicinare alla lettura i ragazzi delle famiglie adottive di AFAIV mediante una serie di incontri pedagogici e di laboratori ludico-culturali organizzati dalla cooperativa sociale AttivaMente incentrati in particolar modo sul fumetto, un genere letterario che offre la possibilità ai giovani di rilassarsi, ma anche di riscoprirsi e, di conseguenza, di esprimersi. Inoltre, il progetto desidera avvicinare alla lettura anche i genitori delle famiglie adottive, proponendo loro dei momenti di riflessione e di crescita a partire da testi adattati all'esperienza dell'adozione. Tutte le letture proposte nei laboratori per ragazzi e genitori sono state selezionate da pedagogisti ed esperti che accompagnano le famiglie adottive da anni, al fine di identificare delle letture adeguate alle specificità del pubblico selezionato.

Al fine di avvicinare alla lettura le famiglie con sostegni a distanza di ForumSaD e de Il Sole Onlus presenti sul territorio, è stata creata una piattaforma online di videonarrazioni, che ha consentito di creare un legame tra le famiglie e i ragazzi sostenuti nei vari paesi di intervento de Il Sole Onlus e di ForumSaD. Inoltre, sono stati organizzati due incontri formativi per le famiglie con i sostegni a distanza alle tecniche di videonarrazione tenuti dagli esperti dell'associazione culturale Geronimo Carbonò. La piattaforma è disponibile sul sito internet de Il Sole Onlus: <http://www.ilsole.org/campaign/paginediunastoriacomune/>

Il progetto ha visto la realizzazione di diversi incontri di sensibilizzazione di gruppi di adolescenti, genitori di adolescenti e genitori di bambini adottati tenuti da un'esperta della cooperativa AttivamMente. Obiettivo dei laboratori era quello di (ri)avvicinare i gruppi di beneficiari alla lettura, utilizzando metodologie e strumenti diversi e adeguati ai target di riferimento; con gli adolescenti, ad esempio, si è deciso di usare lo strumento del fumetto, mentre con i genitori di bambini dai 3 ai 10 anni si è deciso di usare un albo illustrato per bambini al fine di recuperare la narrazione ad alta voce, per divertirsi insieme e rivalutare l'importanza del racconto.

Sono stati inoltre organizzati cinque eventi di promozione del progetto in presenza: quattro eventi si sono tenuti presso la libreria I libri e i giorni di Busto Arsizio e un evento si è tenuto presso gli spazi della cooperativa AttivaMente. Gli eventi si sono svolti a partire da libri che trattano tematiche legate alla mission dell'associazione Il Sole Onlus (diversità e inclusione, diverse culture, il tema dell'accoglienza e della casa, i diritti umani e i diritti delle donne...) e hanno coinvolto bambini, famiglie e donne.

Infine, si è realizzato un mini-campus teatrale di 2 giorni e mezzo, in collaborazione con la cooperativa Villaggi SOS di Saronno, da realizzarsi presso la sede della cooperativa e con i ragazzi e le ragazze che usufruiscono dei servizi dell'associazione. Obiettivi generali del laboratorio sono stati: l'utilizzo della pedagogia teatrale come strumento formativo e ludico, specifico per il target; la ricerca di una dimensione di libertà guidata, in cui i partecipanti abbiano potuto esprimersi liberamente e creativamente; l'osservazione di dinamiche di gruppo nuove, stimulate dallo strumento teatrale; l'emersione e la rielaborazione metaforica di tematiche e vissuti personali.



Progetto Youth Center

Formazione professionale per l'empowerment dei/le giovani in condizioni di vulnerabilità di Addis Abeba

Il progetto, co-finanziato dall'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) e da svolgersi in partenariato con le associazioni AMEN (Italia), IFSO ed Ethiopian Assemblies of God Church Aid and Development Association (EAGC-ADA) (associazioni etiopi), intende contribuire ad aumentare l'occupazione giovanile ad Addis Abeba, e in particolare di giovani in situazione di vulnerabilità sociale, attraverso l'assistenza e la formazione di questi ultimi, ma anche il rafforzamento di competenze degli enti di formazione professionale e la sensibilizzazione di tutte le organizzazioni direttamente e indirettamente coinvolte nel settore. L'iniziativa intende infatti agire su più fronti per migliorare le condizioni di vita di ragazzi tra i 15 e i 29 anni in situazione di disoccupazione e di vulnerabilità sociale che vivono per strada, senza una dimora fissa o in condizioni di estremo disagio.

Al fine di fornire una risposta immediata all'emergenza degli "Street Children", l'iniziativa prevede la costruzione di una struttura di accoglienza (Youth Centre - YC) che permetterà l'inserimento dei ragazzi sulla base delle segnalazioni ricevute dalle autorità competenti (Ministero del Lavoro e degli Affari Sociali e Ministero delle Donne, dei Bambini e dei Giovani di Addis Ababa). I giovani ospitati nello YC riceveranno vitto e alloggio, assistenza medico-sanitaria, psicologica/psichiatrica e verranno accompagnati nella costruzione di un percorso di formazione professionale in collaborazione con i centri governativi per la formazione professionale (TVET) di Addis Abeba e, in un secondo momento, di inserimento lavorativo.

Per garantire una completa responsabilizzazione dei ragazzi che hanno completato il loro percorso nello YC e permettere una maggior sostenibilità dell'iniziativa, si prevede la formazione di gruppi di mutuo aiuto gestiti da peer educators (ragazzi che hanno concluso il proprio percorso all'interno delle YC e che hanno ricevuto un'apposita formazione) per facilitare l'inserimento di nuovi ragazzi e supportarli nel loro percorso.

Inoltre, l'iniziativa si iscrive nel contesto locale mediante la stretta collaborazione con l'Agencia dei centri Technical and Vocational Education Trainings - centri TVET, che provvederà a segnalare tre centri TVET cittadini che necessitano di un rafforzamento delle capacità in termini di risorse umane e materiali, al fine di migliorare la qualità dei servizi formativi proposti e aumentare la capacità di accoglienza di questi centri. Si alterneranno quindi momenti di capacity building a destinazione dei formatori dei centri TVET e momenti di sensibilizzazione per il miglioramento dell'approccio che questi attori educativi implementano nei confronti di giovani che provengono da situazioni di vulnerabilità e disagio socioeconomico, spesso ritenuti inadeguati e controproducenti.

Infine, l'iniziativa prevede lo svolgimento di una serie di attività di awareness raising e advocacy per sensibilizzare stakeholders strategici e la popolazione in generale sul fenomeno degli Street Children e contrastare la stigmatizzazione che li colpisce. Da una parte, sono previste attività di networking tra attori coinvolti nella gestione del fenomeno per promuovere un approccio cooperativo al tema, e dall'altra sono previste attività di confronto e di formazione per il miglioramento concreto e immediato dei servizi e degli uffici istituzionali che si interfacciano direttamente con i ragazzi che vivono per strada.

Verrà infine realizzata una campagna di sensibilizzazione da co-progettare e realizzare con gli ospiti dello Youth Centre, che verrà diffusa su diversi canali in modo capillare al fine di informare istituzioni, organizzazioni e individui sul fenomeno dei giovani di strada da una parte, ma anche di contribuire a lottare contro la loro stigmatizzazione e denunciare le discriminazioni e le violenze da essi subite.



Progetto CLIC

Clima e Cittadinanza. Percorsi digitali e di partecipazione per le nuove generazioni in difesa del clima

Il progetto, co-finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), nasce dall'esperienza pluriennale di FADV nell'educazione alla cittadinanza globale ma si fonda su un solido consorzio di partner, ognuno portatore di radicate expertise: due aziende private, WeSchool (leader nel settore dell'e-Learning) e Rred (Casa Editrice), Il Sole Onlus (ONG Lombarda), ARPA Lombardia; DCS, Terra! e BB (APS - Onlus impegnante nell'educazione alla cittadinanza e nella cooperazione internazionale esolidarietà).

Obiettivo Generale del progetto è quello di contribuire allo sviluppo e al rafforzamento di una concezione di "cittadinanza", intesa come appartenenza alla comunità globale, concorrendo in modo pragmatico al cambiamento individuale e collettivo per la creazione di un mondo più sostenibile e giusto.

Grazie ad alcune azioni in pilotaggio a Milano, Busto Arsizio, Saronno, Palermo, Roma, Brindisi, Lecce unite allo sviluppo di percorsi di E-learning a copertura Nazionale oltre che all'organizzazione su tutto il territorio di eventi di capacity building, informazione e sensibilizzazione, la proposta CLIC - Clima e Cittadinanza è capace di raggiungere il suo Obiettivo Specifico: Giovani studenti sono consapevoli dei rischi ed effetti sulla salute individuale e comunitaria legati al cambiamento climatico in corso Italia e nel Mondo e capaci di impegnarsi in favore della sostenibilità ambientale.

La logica di intervento si fonda su 3 assi strategici:

1) Promuovere l'apprendimento e le competenze di 7.500 studenti per agire sul cambio climatico con azioni di sostenibilità, attraverso lo sviluppo di percorsi didattici innovativi e digitali per discenti ed insegnanti. Si sviluppa in collaborazione con WeSchool un percorso innovativo nelle metodologie di insegnamento e apprendimento, che grazie all'accreditamento per la formazione al Ministero dell'istruzione, viene inserito non solo nei Piani dell'Offerta Formativa di 100 scuole per i percorsi di Educazione Civica, ma anche nella formazione riconosciuta del corpo docente.

2) Fornire agli studenti di scuola secondaria di II grado strumenti concreti per comprendere e partecipare attivamente alle azioni messe in campo dalla Amministrazione per rispondere al cambiamento climatico. Attraverso il Monitoraggio Civico, metodologia innovativa di Citizen Science, e l'avvio di gruppi di Monitoraggio in 20 scuole secondarie di II grado, gli studenti partecipano ed apprendono strumenti per esercitare il loro diritto di cittadinanza.

La collaborazione con ARPA Lombardia prepara i docenti sul funzionamento pubblico di controllo ambientale e le opportunità di cittadinanza attiva per le scuole e guida allo sviluppo di un percorso formativo per insegnanti che innova e rinnova quanto utilizzato dalla rete ISPRA/SNPA, ampliandone i contenuti che integrano l'educazione ambientale alla cittadinanza globale.

3) Sostenere le competenze degli studenti ad agire come agenti di cambiamento con il gruppo di pari attraverso pratiche di educazione non formale basate su scrittura creativa, fumetto e Lettura Condivisa. Con Rred si sviluppa un Fumetto scritto e disegnato con i ragazzi, diffuso in versione stampa e e-book, oltre ad organizzare presso fiere e saloni del libro e biblioteche, momenti di Didattico generativo e Social Reading degli studenti per altri studenti sostenendo lo scambio tra i ragazzi, la sensibilizzazione attraverso azioni di peer education, la capacità di collaborare ed agire.

L'impatto nel breve periodo è sulle conoscenze dei studenti e docenti rispetto al cambiamento climatico ed i suoi effetti sulla salute oltre che sulla giustizia ambientale al Nord e Sud del Mondo, e sulle competenze per poter agire quotidianamente con azioni di sostenibilità. L'impatto sul medio e lungo periodo è dato nell'investimento in azioni capaci di trasferire agli studenti strumenti per agire concretamente come cittadini alla vita della comunità e costruire con i pari in azioni concrete per contrastare il cambiamento climatico.



Progetto

Capacity Building delle risorse umane

Grazie al co-finanziamento concesso dalla Fondazione Comasca, l'associazione Il Sole Onlus ha potuto iniziare un processo di riflessione rispetto alla propria capacità di engagement di enti privati e individui, in particolare legato alle attività di comunicazione e raccolta fondi. Nello specifico, si è richiesta una consulenza a due esperte esterne (ValeDoppio) in termini di comunicazione e fundraising che hanno avviato un lavoro su due fronti: da una parte, un supporto operativo in termini di organizzazione di campagne di raccolta fondi, andando a migliorare le campagne solitamente implementate nel corso dell'anno dall'associazione; dall'altro un lavoro di formazione delle risorse umane già assunte presso l'associazione, nello specifico della risorsa adibita alla comunicazione e la risorsa adibita alla gestione dei Sostegni a Distanza.

Al termine della consulenza, le esperte hanno inoltre formulato delle considerazioni e dei consigli sulla base di quanto osservato nell'arco dei mesi di consulenza per potenziare ulteriormente le competenze dell'associazione in termini di fundraising e comunicazione (in allegato la presentazione elaborata dalle esperte).

Il finanziamento ha inoltre permesso alle risorse umane di rafforzare le proprie competenze mediante corsi di formazione e di capacity building; nello specifico, la risorsa adibita ai progetti ha potuto beneficiare dei seguenti corsi:

- Corso di approfondimento sul monitoraggio, la valutazione e la capitalizzazione dei risultati di progetti sociali e di sviluppo. Il corso ha permesso alla risorsa adibita ai progetti di rafforzare le sue competenze in termini di procedure di gestione di progetti complessi, come ad esempio progetti finanziati dai maggiori donor istituzionali italiani ed europei.
- Corso sulla Teoria del Cambiamento, metodo di monitoraggio e valutazione di progetti sociali sempre più richiesto dai donor istituzionali e privati al fine di valutare i cambiamenti prodotti dai progetti implementati;
- Corso di gestione e rendicontazione di progetti anche complessi; nello specifico, la risorsa adibita ai progetti ha beneficiato di moduli inerenti la rendicontazione e la pianificazione di spese di progetti complessi e articolati.

La risorsa adibita all'amministrazione e alla contabilità ha potuto beneficiare dei seguenti corsi:

- Fisco, contabilità e bilancio degli ETS: l'impatto della Riforma. Questo corso ha permesso di chiarire alcuni aspetti confusi della Riforma del Terzo Settore nel momento in cui viene richiesto agli ETS di fare l'iscrizione al RUNTS.
- Corso di gestione e rendicontazione di progetti anche complessi; nello specifico, la risorsa adibita all'amministrazione e alla contabilità ha beneficiato di moduli inerenti la rendicontazione e l'amministrazione di progetti complessi.
- Il finanziamento ha inoltre consentito all'associazione di coprire parte delle spese legate alla divulgazione del progetto Fiori che Sbocciano e delle campagne di raccolta fondi. Nello specifico:
 - Acquisto e spedizione presso l'ufficio dei giornalini del mese di giugno;
 - Acquisto e spedizione presso l'ufficio delle nuove brochure dell'associazione, materiale utile alla diffusione della mission e delle attività de Il Sole Onlus e i volantini dei progetti dell'associazione, tra cui il progetto Fiori che Sbocciano.

Il finanziamento ha consentito a Il Sole Onlus di affrontare delle spese di rifacimento del sito necessarie e urgenti al fine di rinnovare i certificati di sicurezza, le policy dei cookies e per migliorare il sito in termini di facilità di accesso alle donazioni online dei sostenitori che desiderano partecipare a queste campagne, aggiornamento possibile solo mediante l'aggiornamento del sito internet.

Comunicazione 04

L'anno appena trascorso è stato un periodo intenso di rinnovamento e trasformazione per l'area di Comunicazione. Dopo il passaggio di consegne che è stato fatto tra dicembre 2021 e gennaio 2022 dalla precedente responsabile alla nuova, l'area di Comunicazione ha avuto modo di consolidarsi e di evolvere grazie alla collaborazione con le consulenti esterne di fundraising ValeDoppio.

I PRIMI PASSI

Il primo grande lavoro messo in atto è stato un restyling completo dell'immagine del Sole, attraverso una nuova brand identity, per trasmettere l'immagine gioiosa, dinamica e fresca dell'organizzazione. Le comunicazioni si sono riempite di colori vivaci, gli stessi presenti nel logo ufficiale, accompagnati da grafiche accattivanti per piccoli e grandi.

PAGINE DI UNA STORIA COMUNE

Per il progetto Pagine di una storia comune, è stata creata una piattaforma sul sito internet per pubblicare le videonarrazioni provenienti da tutto il mondo. Inoltre, è stato pubblicato anche il manuale per la registrazione video prodotto in seguito agli incontri con l'Associazione Geronimo Carbonò (<https://www.ilsole.org/campaign/paginediunastoriacomune/>). In seguito, sono state create le locandine di promozione degli eventi organizzati per questo progetto (gli eventi per il circuito di famiglie AFAIV e quelli organizzati alla Libreria I Libri e i Giorni), che sono poi state stampate e condivise online da tutti i soggetti partecipanti. Le videonarrazioni e gli eventi sono stati poi promossi attraverso mail dedicate e comunicazioni sui social media.

LA RIORGANIZZAZIONE CON VALEDOPPIO

Poco prima della prima campagna di raccolta fondi dell'anno, l'area Comunicazione è stata accompagnata dalle consulenti esterne di ValeDoppio in un percorso approfondito e intenso di riorganizzazione completa delle strategie per le raccolte fondi, insieme all'Ufficio Progetti e Sostegno a Distanza. Insieme a tutto il team, è stato integrato un nuovo meccanismo efficace di preparazione e gestione delle campagne. Questa trasformazione vede un'intensificazione delle comunicazioni dedicate alle raccolte fondi, con messaggi profondi ed emozionali, insieme ad una targetizzazione delle comunicazioni e all'utilizzo di ADV sui social media.

CON IL SOLE IN SPALLA

La campagna per donare 300 zaini ai bambini e bambine dalit dell'Andhra Pradesh è stata la prima prova ufficiale di tutto ciò che è stato appreso grazie alla consulenza di ValeDoppio. Parole d'ordine: concretezza, emozione e programmazione. Dopo un lavoro di creatività per la scrittura dei testi e la produzione grafica, sono state programmate tutte le comunicazioni sui diversi canali, tra cui le newsletter, le comunicazioni dedicate via mail (DEM), le pubblicazioni sui social e articoli di blog sul sito. Il risultato è stato molto positivo.

AGGIUNGI UN DONO A TAVOLA

Per la seconda campagna dell'anno, dedicata a raccogliere fondi per donare beni di prima necessità alle famiglie di Addis Abeba in difficoltà, Il Sole ha ricevuto nuove foto e nuovi video dalla missione in Etiopia a cui ha preso parte la fotografa Valentina Bestetti. Il tema proposto è stato quello di un'immaginaria cena a cavallo tra l'Etiopia e l'Italia, che possa unire sostenitori e donatori nelle festività del Capodanno Etiope e nella raccolta di generi alimentari. I materiali emozionali di alta qualità, sono ormai alla base di tutte le campagne di comunicazione e influiscono enormemente sulla trasmissione dei messaggi: le foto ed i video della fotografa sono stati essenziali alla riuscita della campagna. La campagna è stata portata a termine positivamente ed è stata l'occasione di consolidare i processi introdotti dalle consulenti di ValeDoppio.

25 ANNI DI SORRISI

Per celebrare i 25 anni del Sole, è stato deciso di organizzare un evento a teatro, con ospite principale la comica Debora Villa. L'organizzazione di questo evento e la sua promozione ha messo tutto il team di fronte a nuove sfide, risultate in grandi soddisfazioni e nuovi rapporti sul territorio comasco. La comunicazione è stata intensa e multicanale: sono stati stampati cartelloni pubblicitari, poi affissi per la città di Como, volantini e locandine. L'evento è stato anche promosso con ADV sui social media. La serata si è svolta allo Spazio Gloria a Como.

TUTTI I COLORI DEL NATALE

Per la campagna di Natale è stato creato un nuovo catalogo con illustrazioni e render costruiti su misura per illustrare i cesti natalizi, per privati e aziende. La creazione del catalogo è stata una sfida creativa, in quanto erano assenti foto dei cesti natalizi completi ed è stato necessario trovare una modalità di comporre i singoli prodotti insieme in maniera armonica. Per la promozione, è sempre stato applicato il nuovo metodo per la gestione delle campagne, di raccolta fondi attraverso mail, social media, sito internet e messaggi WhatsApp.

UN NUOVO SITO PER IL SOLE

Dopo un'analisi del sito attuale del Sole (effettuata da consulenti esterni esperti in web design), sono stati riscontrati diversi problemi sulla sicurezza e l'aggiornamento delle Privacy Policies. Inoltre, è stata confermata la struttura ormai obsoleta del sito internet. Avendo come obiettivo l'ampliamento del pubblico e dei sostenitori anche grazie alla comunicazione digitale, ci si è resi conto della necessità di un sito nuovo, facilmente gestibile da tutto il team e utilizzabile come vero strumento di comunicazione. Grazie ai fondi ricevuti dal Bando della Fondazione Comasca per la digitalizzazione e promozione online, è stato affidato alla giovane agenzia A Digital Else la creazione del nuovo sito, attualmente in fase di completamento. Il nuovo sito sarà consultabile facilmente da ogni tipo di dispositivo, intuitivo e sicuro e donerà una nuova e fresca immagine del Sole.

Una preview di una parte della homepage del nuovo sito:

INSIEME POSSIAMO CAMBIARE IL DESTINO DI MOLTI BAMBINI

Fare il genitore a distanza, significa garantire un futuro ai bambini che abitano nelle aree più disagiate del pianeta. Scopri i nostri progetti di sostegno a distanza e come anche tu puoi aiutarci a prenderci cura dei più piccoli.

stegni
stanza

copri i
rogrammi

Fai una
donazione

Bombon
solidali

Alcuni post di esempio relativi alle raccolte fondi e agli eventi dell'anno 2022:

25 ANNI DI SORRISI

BUON NATALE!

Campagna India 2022
SOSTIENI IL SOLE E LA LORO EDUCAZIONE
Con il SOLE in spalla!
Doniamo **300 zaini ai bambini dalit**

AGGIUNGI UN DONO A TAVOLA!

scopri la campagna su www.ilssole.org

IL TUO 5X1000 FA LA DIFFERENZA DONALO A IL SOLE ONLUS

CODICE FISCALE 95053240131

Sperfare
Pacchi

Grazie!

